


جامعة قاصدي مرباح ورقلة

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية


قسم علوم الإعلام والاتصال

رقابة السداسي الأول 2023 – 2024		
امتحان في مادة:	**استراتيجيات الاتصال**	
التخصص:	**اتصال**	**المستوى: الثالثة ليسانس**
أستاذ المقياس: زاوي محمد الطيب	تاريخ الامتحان: 2024/01/20	التوقيت: من 15.00 – 16.30
الاسم واللقب:		**الفوج:**

السؤال:

ضع علامة (X) أمام **الإجابة** أو **الإجابات** الصحيحة لكل سؤال.

مثال:

س20	**وسائل الإعلام المكتوبة هي**		
الجريدة **X**	الإذاعة	المجلة **X**	التلفزيون

س1	**من شروط الأهداف الذكية في استراتيجية الاتصال**			
	الاتساق	الواقعية	قابلية القياس	المرونة
س2	**تتم دراسة المحيط في استراتيجية الاتصال**			
	قبل صياغة الرسالة	قبل اختيار وسيلة الاتصال	بعد وضع رزنامة الاتصال	عند بدء تنفيذ الاستراتيجية
س3	**تتضمن دراسة محيط المؤسسة الاقتصادية**			
	دراسة المؤسسات المنافسة	دراسة الجمهور الخارجي للمؤسسة	دراسة سلسلة التوزيع	معرفة صورة منتجات المؤسسة
س4	**نعني بتحديد الجماهير المستهدفة**			
	التعرف على مستوى نضجها	التعرف على نوعيتها	التعرف على طبيعتها	التعرف على قدراتها
س5	من خصائص الرسالة في استراتيجية الاتصال			
	الاتساق	القدرة على التكيف	التميز	التناغم
س6	**يتوقف اختيار نوع الاتصال الأنسب في استراتيجية الاتصال على**			
	الهدف الاتصالي للمؤسسة	نوع وسيلة الاتصال	الهدف العام للمؤسسة	رسالة المؤسسة
س7	**تعتبر رزنامة الاتصال مهمة لأنها**			
	تسمح بالتخطيط	تسمح بمراقبة تنفيذ الحملات	تنشئ تمثيلا مرئيا لسير العمل	تسمح بتقييم التقدم المحقق لحملات الاتصال
س8	**في استراتيجية الاتصال الإقناعي (استراتيجية الإقناع)**			
	يعبر مضمون الاتصال عن رؤى المؤسسة	يكون الاتصال في اتجاه واحد	يكون الاتصال في اتجاهين	يعبر مضمون الاتصال عن رؤى المؤسسة والجماهير
س9	**ظهر مصطلح الإستراتيجية أول الأمر**			
	في المجال السياسي	في المجال الاقتصادي	في المجال العسكري	في المجال الاتصالي
س10	**من أنواع الاتصال في المؤسسة**			
	الاتصال المالي	الاتصال الأدبي	الاتصال المؤسسي	اتصال الأزمات

س11	يتضمن الجمهور الداخلي للمؤسسة الاقتصادية			
	العمال	الدائنين	الوسطاء	المساهمين
س12	تعني خاصية الظهور في رسالة استراتيجية الاتصال			
	أن تكون بسيطة	أن تحمل جميع وسائل الاتصال هذه الرسالة	أن تكون معروفة لدى جميع الفاعلين في المؤسسة	أن تكون قصيرة
س13	**من خصائص الميزانية الخاصة باستراتيجية الاتصال أنها**			
	تنافسية	هيكلية	قاعدية	تنظيمية
س14	**تتضمن رزنامة استراتيجية الاتصال**			
	جدول المهام لكل فريق	مواعيد تقييم الحملات الاتصالية	أهداف الاتصال لكل حدث	المكلفون بالإشراف على المهام المختلفة
س15	**دراسة المحيط الخارجي للمؤسسة تشمل العوامل التالية المحيطة بالمؤسسة**			
	العوامل الاقتصادية	العوامل المهنية	العوامل الاجتماعية	العوامل السياسية

بالتوفيق